



## Pimp my Insta II

### Persönlichkeit zeigen vor der Kamera

*Fortbildung für Mitarbeiter\*innen in Marketing und Kommunikation*

*Dienstag - Montag*  
14. – 15. Januar 2025

## PIMP MY INSTA II

Instagram ist als Marketing-Instrument für Unternehmen, Vereine und Verbände nicht mehr wegzudenken. Wer eine jüngere Zielgruppe erreichen will, muss dort präsent sein und sich dabei zugleich von seinen Mitbewerbern abheben.

Mit unserer Fortbildungsreihe „Pimp my Insta“ vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse, um Instagram noch professioneller für Ihr Unternehmen zu nutzen und sich so einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Einen großen Unterschied kann hier neben einer konsequenten Content-Strategie und einem guten Storytelling die persönliche Ansprache durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sein. Gesicht und Persönlichkeit zeigen ist hier das Motto.

In dem Seminar lernen Sie durch viele praktische Übungen, wie Sie sich und ihr Unternehmen vor der Kamera präsentieren, ohne dass es peinlich wird. Anhand von Beispielen sehen Sie, worauf es bei einer guten Moderation ankommt und welche häufigen Fehler Sie vermeiden sollten. Neben einer guten Ansprache im Video sind auch eine professionelle Vorbereitung und Planung des „Drehs“ wichtig. Ein Storyboard gibt hier eine gute Struktur.

Darüber hinaus werfen wir einen Blick auf Instagram-Trends. Diese können Ihre Reichweite erhöhen, sollten aber zu Ihrem Unternehmensprofil und Ihrer Kundenansprache passen.

Neben den fachlichen Inhalten bietet das Seminar auch hervorragende Netzwerkmöglichkeiten. Nutzen Sie die Zeit, um sich mit anderen Marketingprofis auszutauschen und Ihr berufliches Netzwerk zu erweitern.

Termin	Di., 14. Januar, 9:30 Uhr bis Mi., 15. Januar 16:30 Uhr
Leitung	Nils Thieben
Referentin	Sandra Wahle
Kosten	499,00 € (EZ-Zuschlag 19,00 €)
Sem.-Nr.	2501038

## REFERENTIN



Sandra Wahle ist freie Journalistin, Moderatorin und Medien-trainerin. Sie hat in Düsseldorf Sozialwissenschaften und Poli-tische Kommunikation mit Journalismus-Stipendium studiert. Schon während des Studiums hat sie sowohl journalistisch gearbeitet als auch politische Öffentlichkeitsarbeit auf Insta-gram gemacht. Heute arbeitet Sandra Wahle hauptsächlich für den WDR, unter anderem als Chefin vom Dienst und Channel Managerin des Instagram-Kanals Klima.neutral. Außerdem schreibt und präsentiert sie Nachrichten bei den 1LIVE Infos und den Nachrichten von COSMO. Seit Oktober 2023 gehört Sandra Wahle zum aktuellen Ausbildungsjahrgang am Institut für Moderation in Stuttgart.

Anmeldung über  
<https://www.lwh.de/veranstaltungen/event/pimp-my-insta-2>

## ABLAUF

### DIENSTAG, 14. JANUAR 2025

- 09:30 Ankommen, Kaffeetrinken
- 10:00 **So kann man's machen...**  
Beispiele aus der Praxis und erste Übung
- 12:30 Gemeinsames Mittagessen und Pause
- 13:30 **Das bringt es euch!**  
Gesicht zeigen für euer Unternehmen
- 15:30 Kaffee und Kuchen
- 15:45 **Übung: Sprechen vor der Kamera**  
Selfie-Moderation mit Storyboard
- 18:15 Gemeinsames Abendessen
- 19:30 Gemeinsamer Abendausklang

### MITTWOCH, 15. JANUAR 2025

- 08:00 Frühstück
- 09:00 **Eure Moderation im Check**  
Feedback und Diskussion zur Kameraübung
- 10:40 **Instagram Trends**  
So könnt ihr sie nutzen und Reichweite erzielen.
- 12:30 Gemeinsames Mittagessen und Pause
- 13:30 **Übung: Welcher Insta-Trend passt zu euch?**  
Nicht jeden Trend sollte man mitmachen.
- 15:00 **Exkurs: Community Management u. Seeding**  
So seid ihr nah an euren Followern und erreicht noch mehr Menschen.
- 16:30 Ende

## ANMELDUNG UND ANREISE

### LUDWIG-WINDTHORST-HAUS

Katholisch-Soziale Akademie  
Gerhard-Kues-Straße 16  
49808 Lingen (Ems)  
Tel.: 0591 6102 - 0  
www.lwh.de

Sabine Behlau  
Tel.: 0591 6102 - 202  
Fax: 0591 6102 - 135  
E-Mail: [behlau@lwh.de](mailto:behlau@lwh.de)

## VERANSTALTUNGORT

Ludwig-Windthorst-Haus  
Gerhard-Kues-Straße 16  
49808 Lingen (Ems)

Herausgeber & Veranstalter: Ludwig-Windthorst-Haus, Gerhard-Kues-Str. 16, 49808 Lingen  
Bildquellen: csm\_pexels-traxy-le-blanc\_67789-607812

