

## DAS SEMINAR

**Termin** Sa., 7. Dezember 2024, 10:00 Uhr bis  
So., 8. Dezember 2024, 14:00 Uhr

**Leit./Referent** Michael Brendel, M.A., Journalist  
und Autor, Lingen

**Kosten** 165,00 € / 105,00 € für ehrenamtlich  
Engagierte aus dem Landkreis  
Emsland (ggf. zzgl. EZ-Zuschlag)

**Hinweis** Für die Teilnahme werden Grund-  
kenntnisse in der PC- oder Tablet-  
Bedienung vorausgesetzt. Eigene  
Geräte können mitgebracht werden.  
Bitte geben Sie dies bei der An-  
meldung an. Es stehen auch LWH-  
Geräte (Tablets) zur Verfügung.

Um die reduzierte Teilnahmegebühr  
in Anspruch zu nehmen, senden Sie  
uns bitte einen Beleg Ihrer  
ehrenamtlichen Tätigkeit vor  
(Vereinsregister, Homepageeintrag,  
Druckprodukt, Social-Media-Post  
etc.).

Sharepic zum Teilen in Messengern/  
Social Media:



## ANMELDUNG UND ANREISE

### LUDWIG-WINDTHORST-HAUS

Katholisch-Soziale Akademie  
Gerhard-Kues-Straße 16  
49808 Lingen (Ems)  
Tel.: 0591 6102 - 0  
www.lwh.de

### Sabine Behlau

Tel.: 0591 6102 - 203  
Fax: 0591 6102 - 135  
E-Mail: [behlau@lwh.de](mailto:behlau@lwh.de)

## VERANSTALTUNGORT

Ludwig-Windthorst-Haus  
Gerhard-Kues-Straße 16  
49808 Lingen (Ems)

Herausgeber & Veranstalter: Ludwig-Windthorst-Haus, Gerhard-Kues-Str. 16, 49808 Lingen  
Alle Bilder außer Seite 3: DALLE 3/M. Brendel



## PR-Profi ChatGPT KI in der Öffentlichkeitsarbeit von Vereinen und Verbänden

Seminar für haupt- und ehrenamtliche  
Beauftragte für die Öffentlichkeitsarbeit  
in Vereinen, Verbänden und Parteien

Samstag - Sonntag  
7. - 8. Dezember 2024



## PR\*PROFI CHATGPT

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit ist für Vereine und Verbände elementar. Gelungene Pressemitteilungen, Plakate, Flyer und Social-Media-Posts informieren die Mitglieder und motivieren Außenstehende und Sponsoren, sich für den guten Zweck zu engagieren. Doch die PR gestaltet sich oft schwierig. Viele Organisationen haben nur begrenzte Ressourcen an Zeit, Geld und Know-how.

Tools mit Generativer Künstlicher Intelligenz können hier eine Unterstützung sein. Chatbots wie ChatGPT helfen bei der Erstellung kluger PR-Texte, übersetzen schwierige Sachverhalte in verständliche Worte und finden die richtigen Worte für Social-Media-Posts – sie können sogar ganze Kampagnen erstellen! Bildgeneratoren wie Midjourney und DALL-E hingegen können die Gestaltung von Druckprodukten vereinfachen und zudem exklusive Titelbilder und Logos erstellen.

Der Referent stellt mögliche Einsatzbereiche und Tools der Künstlichen Intelligenz in der Öffentlichkeitsarbeit vor und begleitet die Teilnehmer\*innen beim Ausprobieren der Tools. Das Seminar bietet zudem Einblicke in die Hintergründe und Grenzen der KI-Technologie und schafft Raum für eine kritische Auseinandersetzung mit den sozialen und ethischen Auswirkungen von ChatGPT & Co.

### WEITERE VERANSTALTUNGEN ZUM THEMA

Montag/Dienstag, 9./10. September 2024  
**KI in der Erwachsenenbildung**  
*KI-Assistenten für die Seminarvorbereitung,  
Öffentlichkeitsarbeit und Förderanträge*  
[www.lwh.de/ki-eb](http://www.lwh.de/ki-eb)

Donnerstag, 12. September 2024  
**ChatGPT, Generative KI - und wir!**  
*Buchvorstellung Michael Brendel*  
[www.lwh.de/ki-lesung](http://www.lwh.de/ki-lesung)

## REFERENT



**Michael Brendel, M.A.** ist Musikwissenschaftler, Theologe und Journalist. Seit 2012 arbeitet er als Studienleiter im Ludwig-Windthorst-Haus in den Bereichen Digitale Transformation und Medienpädagogik. Er ist Gründer und Autor des Blogs *spaehtgypten.de* sowie des Podcasts *Das glaub' ich gern*. Seit 2018 beschäftigt er sich in Vorträgen und Seminaren mit den Folgen der KI-Technologie für die Gesellschaft. Brendel ist Autor der Bücher:

- Die Mensch-App – Wie Internet und Smartphone unsere Wirklichkeit verändern (2018)
- Künstliche Intelligenz – Menschsein im KI-Zeitalter (2019)
- **ChatGPT, Generative KI und wir! Kreative Künstliche Intelligenz verantwortungsvoll nutzen (2024)**

Michael Brendel lebt mit seiner Frau und seinen drei Kindern in Lingen.

[www.michaelbrendel.de](http://www.michaelbrendel.de)

## INHALTE

- Was ist Künstliche Intelligenz und warum ist sie gerade so ein Thema?
- Welche Anwendungen helfen bei der Öffentlichkeitsarbeit - und wie funktioniert das?
- mit einfachen Prompts zur guten Pressemitteilung
- Heraus aus dem Einheitsbrei an Standardfotos: Bildgeneratoren als Titelbild- und Logodesigner
- zielgenaue Social Media-Kampagnen mit ChatGPT, Gemini und Co.
- ethische, datenschutz- und urheberrechtliche Erwägungen



Inspiration aus Algorithmen: KI-generiertes Titelbild für ein Trauercafé.

Infos und Anmeldung  
[www.lwh.de/prprofi-chatgpt](http://www.lwh.de/prprofi-chatgpt)