



Pimp my Insta I

Auffallen mit Bildsprache und Storytelling

*Fortbildung für Mitarbeiter*innen in Marketing und Kommunikation*

Montag - Dienstag
28. – 29. Oktober 2024

PIMP MY INSTA I

Instagram ist als Marketing-Instrument für Unternehmen, Vereine und Verbände nicht mehr wegzudenken. Wer eine jüngere Zielgruppe erreichen will, muss dort präsent sein und sich dabei zugleich von seinen Mitbewerbern abheben. Mit unserer Fortbildungsreihe „Pimp my Insta“ vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse, um Instagram noch professioneller zu nutzen und sich so einen Wettbewerbsvorteil für Ihr Unternehmen zu verschaffen.

Einen großen Unterschied macht hier eine konsequente Content-Strategie, die auf einheitliche Bildgestaltung und gutes Storytelling setzt. Damit stärkt man nicht nur seine Marke in der Außendarstellung, sondern spart zugleich auch Zeit.

Das Seminar vermittelt Ihnen, wie Sie in 8 Schritten zu einer einfachen, aber wirkungsvollen Instagram Strategie gelangen und wie Sie diese Strategie umsetzen können. Dabei spielen zwei Faktoren eine zentrale Rolle. Gutes Storytelling holt die Kunden in Ihrer Lebenswelt ab, weckt Interesse und bindet sie an Ihr Unternehmen. Um dies zu erreichen, ist eine konsequente Planung der Beiträge wichtig. Dazu lernen Sie das Storyboard als wichtiges Instrument ihrer Content-Creation kennen und versuchen sich in der ersten Umsetzung. Zudem ist eine einheitliche Gestaltung ihre Beiträge und Ihres gesamten Kanals bedeutsam. So stärken Sie Ihren Markenauftritt und sind schneller erkennbar. Im Seminar lernen Sie, welche einfachen Tools und Programme Sie nutzen können, um hier ein gutes „Look And Feel“ für Ihre Follower und Kunden zu erreichen.

Neben den fachlichen Inhalten bietet das Seminar auch hervorragende Netzwerkmöglichkeiten. Nutzen Sie die Zeit, um sich mit anderen Marketingprofis auszutauschen und Ihr berufliches Netzwerk zu erweitern.

Termin	Mo., 28. Oktober, 9:30 Uhr bis Di., 29. Oktober 16:30 Uhr
Leitung	Nils Thieben
Referentin	Charleen Florijn
Kosten	499,00 € (EZ-Zuschlag 19,00 €)
Sem.-Nr.	2410072

REFERENTIN



Charleen Florijn ist freie Journalistin, Moderatorin und Medien-trainerin. Sie studierte Medien- und Kommunikationswissen-schaften in Bonn und Köln und absolvierte parallel eine crossme-diale journalistische Ausbildung. Erste Instagram-Erfahrungen sammelte sie mit einem eigenen Format beim Handelsblatt. Aktuell arbeitet sie unter anderem für den Instagram-Kanal @ klima.neutral des WDR und für den Deutschlandfunk. Außerdem gibt sie Workshops zu den Themen Fake News, Social Media und konstruktiver Journalismus.

Weitere Informationen zur Referentin:

www.florijn.de



Anmeldung über
<https://www.lwh.de/veranstaltungen/event/pimp-my-insta-1>

ABLAUF

MONTAG, 28. OKTOBER 2024

09:30 Ankommen, Kaffeetrinken

10:00 **Eine Instagram- Strategie in 8 Schritten**
Was wollen Sie mit Social Media erreichen, wer ist Ihre Zielgruppe und welche Plattform eignet sich am besten für Ihre Botschaft?

12:30 Gemeinsames Mittagessen und Pause

13:30 **Content Creation für Instagram**
Wie verpacken Sie Ihre Botschaften in kreative und ansprechende Inhalte, die neue Zielgruppen erreichen und Ihre Community stärken?

15:00 Kaffee und Kuchen

15:45 **Storytelling und Treatment**
Plumpe Kaufaufrufe waren gestern. Instagram will Geschichten. Wie funktioniert Storytelling auf Instagram und welche Geschichten können Sie über Ihre Marke erzählen?

18:15 Gemeinsames Abendessen und Pause

19:30 Gemeinsamer Abendausklang

DIENSTAG, 29. OKTOBER 2024

08:00 Frühstück

09:00 **Einführung in das Grafiktool Canva**
(inkl. Kaffeepause)
Sie lernen, wie Sie mit ein paar einfachen Tricks professionelle Grafiken mit Wiedererkennungswert erstellen.

12:30 Gemeinsames Mittagessen und Pause

13:30 **Übung: Mein Instagram-Post**
(inkl. Kaffeepause)
Jetzt können Sie selbst aktiv werden und das Gelernte anwenden, indem Sie Inhalte entwickeln, die schon bald auf Ihrem Instagram-Kanal zu sehen sein könnten.

16:30 Ende

ANMELDUNG UND ANREISE

LUDWIG-WINDTHORST-HAUS

Katholisch-Soziale Akademie

Gerhard-Kues-Straße 16

49808 Lingen (Ems)

Tel.: 0591 6102 - 0

www.lwh.de

Sabine Behlau

Tel.: 0591 6102 - 202

Fax: 0591 6102 - 135

E-Mail: behlau@lwh.de

VERANSTALTUNGORT

Ludwig-Windthorst-Haus

Gerhard-Kues-Straße 16

49808 Lingen (Ems)

Herausgeber & Veranstalter: Ludwig-Windthorst-Haus, Gerhard-Kues-Str. 16, 49808 Lingen
Bildquellen: csm_pexels-traxy-le-blanc_67789-607812

